**موضوعات پیشنهادی حمایت از پایان نامه ها و رساله های دانشجویی**

|  |  |
| --- | --- |
| **دفتر/اداره کل** | **موضوع/عنوان پژوهشی** |
| **نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری** | مطالعه تطبیقی بین کشورهای توسعه یافته در حوزه گردشگری به ویژه کشورهای اروپایی – آمریکایی در خصوص نحوه نرخ گذاری خدمات گردشگری، میزان ورود و کنترل دولت در امر نرخ گذاری و چگونگی نظارت بر آن |
| مطالعه تطبیقی ضوابط فنی و ساختمانی و تجهیزات مصادیق تأسیسات گردشگری |
| مطالعه تطبیقی استراتژی و عملیات مربوط به مدیریت گشت، نحوه فعالیت و صدور مجوز دفاتر خدمات مسافرتی، تورگردان ها و عمده فروش ها در بین کشورهای توسعه یافته در حوزه گردشگری |
| مطالعه و بررسی سطح خدمات کمی و کیفی هتلهای کشور، درجه آنها و استاندارد سازی |
| تدوین استانداردهای مناسب سازی و دسترس پذیر تأسیسات گردشگری برای کودکان و نوجوانان |
| هتل های هوشمند و سبز |
| ایجاد قوانین و سیاست گذاری برای کسب و کارهای کوچک |
| ترسیم نقش ذی نفعان در سیاست گذاری های گردشگری |
| **توسعه گردشگری داخلی** | راهبردهای بهره مندی از خیرین به منظور ارزان سازی سفرهای داخلی برای افراد کم برخوردار |
| شناسایی مولفه های راهبردی و سیاستی توسعه اکوسیستم های کسب و کار و کار آفرینی در صنعت گردشگری و میهمان نوازی |
| مطالعات مربوط به مسیریابی و مدیریت مسیر خودرودهای آفرودی به منظور کاهش تخریب محیط زیست |
| تبیین زمینه ها و الگو های تاب آوری و توانمند سازی جوامع محلی در توسعه صنعت گردشگری |
| انجام مطالعات برای هدایت کسب وکارها و تأسیسات گردشگری به منظور فعالیت در زمینه گردشگری کودک |
| رویکردها و ابزار نوین در تولید محتوا و تبلیغات رویدادهای گردشگری و چگونگی بومی سازی آن در ایران (به همراه کیس استادی از دنیا) |
| ایجاد و معرفی جاذبه های مکمل برای سالمندان، کودکان و جوانان در تاسیسات و اماکن گردشگری |
| سطح بندی جاذبه های گردشگری با تعریف نیازهای زیرساختی هر جاذبه- ملی، بین المللی، منطقه ای و محلی |
| تبیین و بررسی روایت های گردشگری برای توسعه مقاصد |
| چالش های روان شناختی در جمعیت آسیب پذیر گردشگر |
| **بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی** | پیش ران های بهینه سازی تجربه گردشگر (تجارب حاصل از اشکال سفر، تجربه برند و..) در سفرهای داخلی و ورودی های بین المللی |
| بررسی تجربه های جهانی در حوزه برگزاری رویدادهای گردشگری در سطوح مختلف و ارائه الگوهای همسان با ایران |
| بهینه یابی نظام سیاستگذاری و توسعه راهبردی صنعت گردشگری و میهمان نوازی در ایران (در چارچوب برنامه های میان مدت و بلند مدت) |
| شناسایی مراحل پیش رویدادهای گردشگری بر اساس سطوح مختلف برگزاری |
| تحلیل ظرفیتی(فردی -سازمانی و محیطی) عرضه و تقاضای اشکال گردشگری سلامت |
| توسعه استارت آپ های گردشگری (چالش ها، فرصت ها و مدل های اجرایی) |
| تدوین مدل اجرایی و عملیاتی ظرفیت برد مقصدهای گردشگری |
| بهینه یابی و مقایسه تطبیقی نظام فضایی گردشگری و میهمان نوازی در ایران |
| بررسی تجارب و تصور ذهنی گردشگران از مقاصد گردشگری ایران |
| گردشگری و مقابله با ایران هراسی (شناسایی ابعاد و راهکارهای موثر) |
| مطالعات تطبیقی استراتژی های تبلیغاتی در کشورهای نوظهور گردشگری |
| تحلیل رفتار گردشگران بالقوه خارجی (با تمرکز بر کشورهای همسایه و بازاارهای نوظهور) |
| راهکارهای نفوذ در بازار گردشگری کشورهای همسایه ایران و بازارهای نوظهور |
| روش های نوین تبلیغات مجازی گردشگری |
| ریسک های ژئوپلیتیک و گردشگری (قابلیت، ظرفیت ها و محدودیت های ژئوپلیتیکی گردشگری ایران) |
| گیمیفیکیشن و تجربه گردشگری واقعیت مجازی |
| **سرمایه گذاری، زیرساخت ها و مناطق نمونه گردشگری** | مطالعه امکان سنجی ایجاد مناطق ویژه گردشگری با اولویت توسعه گردشگری سواحل مکران |
| توسعه زیرساخت های گردشگری و نقش دستگاه های اجرایی بین بخشی |
| ایجاد رصدخانه گردشگری یا سیستم های پشتیبانی تصمیم گیر مکانی حوزه گردشگری |
| ارزيابي طرح هاي توسعه گردشگري در سطوح محلي، ملي و منطقه اي |
| بررسی اثرات جذب سرمایه گذاری خارجی در تقویت بازار سرمایه کشور |
| آسیب شناسی فرآیندها و روندهای سرمایه گذاری در توسعه گردشگری کشور |
| بررسی موانع سرمایه گذاری بخش خصوصی در صنعت گردشگری و شیوه های اجرایی رفع آن |
| بررسی اثرات طرح های گردشگری زود بازده در توسعه اقتصادی کشور |
| نقش شرکت های تسهیلگر در توسعه سرمایه گذاری گردشگری (نگاهی به تجارب دیگر کشورها) |
| توسعه گردشگری ساحلی و دریایی مزیت ها و فرصت ها و چالش های پیش رو |
| پیشران های توسعه سرمایه گذاری در گردشگری ایران و اولویت بخشی به آن |
| ظرفیت ها و فرصت های سرمایه گذاری و تنوع بخشی به مصادیق توسعه سرمایه گذاری در ایران |
| بررسی روش های تأمین مالی طرح های سرمایه گذاری در گردشگری ایران |
| بررسی مخاطرات طبیعی و انسانی در مناطق و مقاصد گردشگری ایران با رویکرد توسعه سرمایه گذاری این مناطق |
| تأمین مالی سبز در توسعه انرژی های تجدید پذیر در بخش گردشگری |
| **مطالعات، آموزش و برنامه ریزی گردشگری** | الگوی همکاری های سازمانی و اتحاد استراتژیک ذینفعان در زیر بخشهای صنعت گردشگری ومیهمان نوازی |
| تببین پیشران های دیپلماسی موفق در توسعه بازار ورودی بین المللی گردشگری |
| آینده نگاری تقاضای بازار (داخلی و بین المللی) برای توسعه محصولات رقابت پذیر گردشگری |
| بررسی نقش آموزش بر مدیران و کارکنان دستگاه های اجرایی و سازمان های دولتی بر توسعه گردشگری |
| ارزیابی کیفی آموزش در مراکز آموزش گردشگری و ارائه الگوی آموزش بهینه گردشگری |
| ارزیابی اثربخشی دوره های آموزشی کوتاه مدت در سازمان و نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط با گردشگری |
| مطالعه و تدوین روشهای آموزشی گردشگری و مهمانوازی در جامعه میزبان هدف گردشگری |
| هوش مصنوعی و آموزش |